

Ekonomiskt stöd till organisationer

Beviljade stöd

2012



Konsument
verket • KO

Stöd till organisationer inom konsumentområdet 2012

Konsumentverket har regeringens uppdrag (enligt förordningen 2007:954) att dela ut stöd till organisationer på konsumentområdet. För 2012 har sammanlagt 12 miljoner fördelats till organisationer, verksamheter och projekt som uppfyller de kriterier som krävs för att vara berättigad till stöd. Av 83 ansökningar beviljades 27 stycken.

Nedan följer en sammanställning av de olika beviljade stödformerna.

Beviljade organisationsstöd 2012

Organisation	Beskrivning av organisationen	Beviljat belopp
Sveriges Konsumenter	En fristående, partipolitiskt obunden, ideell förening som har som ändamål att stärka svenska konsumenters makt nationellt och internationellt. Är ett samarbetsorgan med 27 medlemsorganisationer.	150 000 kr
Föreningen för rättvisemärkt	En ideell förening som verkar för att öka konsumenters kännedom och kunskap om rättvis handel, samt öka efterfrågan på Fairtrademärkta produkter. Är ett samarbetsorgan med 45 medlemsorganisationer.	150 000 kr
Gröna Bilister	En miljödriven motororganisation som bedriver aktiv konsumentupplysning genom att informera medlemmarna och allmänheten. Har ca 1 350 medlemmar.	150 000 kr
Motormännens Riksförbund	En obunden konsumentorganisation för landets bilister. Har cirka 114 000 medlemmar.	150 000 kr
FMK	En ideell förening med verksamhet inom trafiksäkerhet, trafikmiljö och konsumentfrågor. Har cirka 23 000 medlemmar.	150 000 kr

Beviljade verksamhetsstöd 2012

Organisation	Verksamhetsinriktning för stödet	Beviljat belopp
Föreningen Medveten Konsumtion	Konsumentorganisation med inriktning hållbar konsumtion. Vill göra det lätt för konsumenten att agera medvetet utifrån miljö-, hälso- och rättviseaspekter. Beviljas stöd för att samla, sprida och marknadsföra information om medveten konsumtion.	1 000 000 kr
Sveriges Konsumenter	Konsumentorganisation som driver ett brett nationellt och internationellt påverkans- och opinionsbildande arbete. Centrala sakområden 2012 är matkvalitet, privatekonomi, konsumenträttigheter, marknadsföring och ny teknik.	4 300 000 kr
Svenska Naturskyddsföreningen	Miljöorganisation som driver en årlig återkommande kampanj "Miljövänliga veckan" för ökad medvetenhet och uppmärksamhet kring en konsumentrelaterad fråga. Tema för 2012 är kemikalier i vardagen. Beviljas stöd för att driva kampanjen.	300 000 kr
Svenska Naturskyddsföreningen	Miljöorganisation som driver en årlig återkommande kampanj "Miljövänliga dagen" för ökad medvetenhet och uppmärksamhet kring en konsumentrelaterad fråga. Vill bilda opinion i kombination med att ge konsumenter förslag på lösningar vad gäller återbruk av kläder. Beviljas stöd för genomförandet av kampanjen.	200 000 kr
Miljöförbundet Jordens Vänner	Förbundet arbetar för miljö och solidaritet. Beviljas stöd för att utbilda aktiva medlemmar och konsumenter i frågor kopplade till granskning av marknadsföring med miljöargument.	100 000 kr
Föreningen för Fairtrade Sverige	Föreningen vill förverkliga visionen om att det självklara valet för konsumenter ska vara en rättvis handel som stärker mänskliga rättigheter och motverkar fattigdom. Beviljas stöd för att skapa kännedom om, medvetenhet och efterfrågan av Fairtradeprodukter.	975 000 kr
Motorförarnas Helykterhetsförbund	Trafik- och nykterhetsorganisation. Beviljas stöd för sin konsumentinriktade verksamhet som innehåller rådgivning, information och tester. Arbetet innefattar även medverkan i ARN och standardisering av alkohol & alkometrar.	100 000 kr

Organisation	Verksamhetsinriktning för stödet	Beviljat belopp
Fair Trade Center	Organisation som driver frågan för en mer rättvis handel. Bevakar svenska företags handel med utvecklingsländer och informerar konsumenter och allmänhet om arbetsförhållanden mm i syfte att främja en socialt rättvis och ekologiskt hållbar handel.	1 000 000 kr
Reumatikerförbundet	En handikapporganisation som verkar för ett bra liv för alla reumatiker. Beviljas stöd för omkostnader i samband med ordförandeskap i SIS/TK 164/Ag 11.	30 000 kr
Handikappförbunden	Samarbetsorgan för handikappsorganisationer. Beviljas stöd för att öka intresset för standardisering bland sina 39 medlemsförbund och för omkostnader i samband med deltagande i fyra standardiseringsgrupper.	200 000 kr
Gröna Bilister	Föreningen har till ändamål att verka för miljöanpassade & säkra system för samhällets transporter. Beviljas stöd för informations- och opinionsbildningsinsatser för att påverka människors & företags val av fordon, bränslen och transportsätt.	400 000 kr
Svenska Celiakiungdomsförbundet	En intresseorganisation och mötesplats för barn och unga med gluten- och laktosintolerans. Söker stöd för att undersöka vilka förändringar laktos/gluten intoleranta vill se på dagligvarumarknaden, ta fram påverkansmaterial (både för den enskilde och för framtida påverkansarbete) samt sprida information.	300 000 kr
Djurskyddet Sverige	Riksförbund som verkar för djurskydd och djurvälstånd. Beviljas stöd för att förbättra möjligheten för konsumenter att välja djurvänliga produkter.	200 000 kr
Resenärsforum	Resenärsforum är en organisation för kollektivtrafikresenärer. Beviljas stöd för driva kollektivtrafikresenärernas konsumentintressen (enkla betalningsmetoder, kompatibla biljettsystem).	200 000 kr
NTF (Nationalföreningen för Trafiksäkerhetens Främjande)	Verkar för säkrare trafik genom ökad kunskap, trygghet och självförtroende hos konsumenter. Beviljas stöd för arbetet med köpråd till konsumenter, marknadsöversikter och frågor och svar.	100 000 kr

Beviljade projektstöd 2012

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Tema: Hållbar konsumtion med inriktning socialt ansvarstagande			
Djurskyddet Sverige	Mobiltelefon-applikation	275 500 kr	Ta fram en applikation för djurvänligare livsmedelskonsumtion som bygger på djurvälståndskriterier och bedömningar av företagens djuromsorgspolicy.
Tema: Hållbar konsumtion med inriktning ekologi och socialt ansvarstagande.			
Föreningen Medveten Konsumtion Sverige	Inspirationsfilm för medveten konsumtion	300 000 kr	Med film som verktyg öka medvetenheten hos unga att göra medvetna val som främjar hållbar utveckling som i och med det stärker konsumenternas inflytande över samhällsutvecklingen.
Föreningen för Fairtrade Sverige	Rättvis handel – ett pedagogiskt material om hållbar utveckling och medveten konsumtion	300 000 kr	Genom upplevelsebaserat lärande bidra till att ge gymnasieelever ökad kunskap om hur egna val påverkar miljö- och sociala förhållanden i producentländer. Projektet syftar även till att vara till hjälp i arbetet kring Skolverkets utmärkelse ”Skola för hållbar utveckling”.
Tema: Hållbar konsumtion med inriktning ekonomi och socialt ansvarstagande			
Sveriges Konsumenter	Fundwatch	350 000 kr	Utveckla en webbplats med syfte att ge konsumenten bättre möjlighet att informera sig och utöva konsumenttryck när det gäller hur deras pengar förvaltas i fonder med avseende etikfrågor.

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Tema: Hållbar konsumtion med inriktning privatekonomi			
Sveriges Aktiesparares Riksförbund	Ökad kunskap ger trygghet	250 000 kr	Genom olika informationsinsatser och möten inspirera fler personer att ta ett eget aktivt val kring sitt pensionssparande.
Tema: Hållbar konsumtion med inriktning privatekonomi samt om konsumenternas rättigheter, skyldigheter och möjligheter			
KFUM-KIOSK	KIOSK	50 000 kr	Undervisning i livskunskap för mellanstadieelever i fem skolor i Malmö centrum. Vill stärka elevernas förutsättningar att göra medvetna konsumtionsval.
Sveriges Makalösa Föräldrar	Ensamföräldrars privatekonomi	380 000 kr	Öka medvetenhet kring privatekonomin vid separation och som ensamstående föräldrar samt utarbeta metoder för att förebygga ekonomisk utsatthet hos målgruppen.

Organisationsstöd beviljas till organisationer vars huvudsakliga syfte är att tillvarata svenska konsumenters intressen, nationellt eller internationellt.

Verksamhetsstöd kan sökas av en organisation som bedriver verksamhet som syftar till att stärka svenska konsumenters inflytande på marknader i Sverige, inom EU och andra internationella forum.

Projektstöd kan sökas av organisationer som planerar att bedriva projekt som har till syfte att ta tillvara konsumenternas intressen, bidra till ökad kunskap inom konsumentområdet och som ger konsumenterna bättre förutsättningar att göra aktiva val. Av särskilt intresse är projekt som fokuserar på barn och/eller ungdomar. Endast projekt inom årets prioriterade områden har beviljats stöd. Det vill säga, projekt som rör hållbar konsumtion och konsumenters rättigheter, skyldigheter och möjligheter.

Mer information på Konsumentverkets hemsida
www.konsumentverket.se/stod-till-organisationer/

**Konsument
verket • KO**

Konsumentverket / KO
BOX 48, 651 02 Karlstad
www.konsumentverket.se