

Ekonomiskt stöd till organisationer

Beviljade stöd

2011



Konsument
verket • KO

Stöd till organisationer inom konsumentområdet 2011

Konsumentverket har regeringens uppdrag (enligt förordningen 2007:954) att dela ut stöd till organisationer på konsumentområdet. För 2011 har sammanlagt 12 miljoner fördelats till organisationer, verksamheter och projekt som uppfyller de kriterier som krävs för att vara berättigad till stöd. Av 79 ansökningar har 24 stycken beviljats.

Nedan följer en sammanställning av de olika beviljade stödformerna.

Beviljade organisationsstöd 2011

Organisation	Beskrivning av organisationen	Beviljat belopp
Sveriges Konsumenter	En fristående, partipolitiskt obunden, ideell förening som har som ändamål att stärka svenska konsumenters makt nationellt och internationellt. Är ett samarbetsorgan med 26 medlemsorganisationer.	200 000 kr
Föreningen för Fairtrade Sverige	En ideell förening som verkar för att öka konsumenters kännedom och kunskap om rättvis handel samt öka efterfrågan på Fairtrade-märkta produkter. Är ett samarbetsorgan med 42 medlemsorganisationer.	200 000 kr
Gröna Bilister	En miljödriven motororganisation som verkar för en miljöanpassad utveckling av vägtransporterna. Har cirka 1 100 medlemmar.	200 000 kr

Beviljade verksamhetsstöd 2011

Organisation	Verksamhetsinriktning för stödet	Beviljat belopp
Föreningen Medveten Konsumtion	Konsumentorganisation med inriktning hållbar konsumtion. Vill göra det lätt för konsumenten att agera medvetet utifrån miljö-, hälso- och rättvisaspekter. Beviljas stöd för sitt konsumentinriktade arbete som under 2011 bland annat ska innehålla standardisering(ekotextilier), föreläsningar och evenemang.	800 000 kr
Sveriges Konsumenter	Konsumentorganisation som driver ett brett nationellt och internationellt påverkans- och opinionsbildande arbete. Prioriterade områden är matkvalitet, privatekonomi, konsumenträtt, marknadsföring och ny teknik. Förutspår insatser inom sakområdena finansiella produkter, EU:s livsmedelsmärkning, produktsäkerhet, miljömärkning och design, GMO, nanopartiklar och läkemedelsinformation under 2011.	4 268 000 kr
Svenska Naturskyddsföreningen	Miljöorganisation som driver en årlig återkommande kampanj "Miljövänliga veckan" för ökad medvetenhet och uppmärksamhet kring en konsumentrelaterad fråga. Årets tema är rätt val av fisk och skaldjur. Beviljas stöd för att ta fram och sprida kampanjmaterial.	300 000 kr
Svenska Naturskyddsföreningen	Miljöorganisation som driver en årlig återkommande kampanj "Miljövänliga dagen" för ökad medvetenhet och uppmärksamhet kring en konsumentrelaterad fråga. Vill bilda opinion i kombination med att ge konsumenter förslag på lösningar vad gäller återbruk av kläder. Beviljas stöd för att ta fram och sprida kampanjmaterial.	200 000 kr
Miljöförbundet Jordens Vänner	Förbundet arbetar för miljö och solidaritet. Beviljas stöd för att utbilda aktiva medlemmar och konsumenter i frågor kopplade till vilseledande "grön" marknadsföring.	100 000 kr
Föreningen för Fairtrade Sverige	Organisationen arbetar för att, på olika sätt, ökad kunskap om rättvis handel för att genom konsumtion påverka arbets- och handelsvillkor med och i utvecklingsländerna.	975 000 kr

Beviljade verksamhetsstöd 2011

Organisation	Verksamhetsinriktning för stödet	Beviljat belopp
Svensk mat- och miljö-information	Organisationen verkar för en hållbar livsstil med hänsyn till människor, djur och det globala ekosystemet. Beviljas stöd för sin utbildningsverksamhet och sitt opinionsbildande arbete, framförallt gällande matens miljöpåverkan.	185 000 kr
Motorförarnas Helykterhetsförbund	Trafik- och nykterhetsorganisation. Beviljas stöd för sin konsumentinriktade verksamhet som bland annat innehåller rådgivning, information och tester. Arbetet innefattar även, utbildning, medverka i ARN, standardisering av alkoholå och alkohometrar.	100 000 kr
Fair Trade Center	Organisation för en mer rättvis handel. Bevakar och informerar om svenska företags handel med utvecklingsländer. Beviljas stöd för att under 2011 bevaka och informera om svenska företags handel inom områdena elektronik, sandblåstring av kläder, blommor och smycken. Även stöd för standardiseringsarbete och metodutveckling (bl a levnadslön).	800 000 kr
Reumatikerförbundet	En handikapporganisation som verkar för ett bra liv för alla reumatiker. Beviljas stöd för omkostnader i samband med ordförandeskap i SIS/TK 164/Ag 11.	40 000 kr
Handikappförbunden	Samarbetsorgan för handikappsorganisationer. Beviljas stöd för att öka intresset för standardisering bland sina 39 medlemsförbund och för omkostnader i samband med deltagande i fyra standardiseringsgrupper.	327 000 kr
Gröna Bilister	Föreningen har till ändamål att verka för miljöanpassade och säkra system för samhällets transporter. Beviljas stöd för informations- och opinionsbildningsinsatser för att påverka människors och företags val av fordon, bränslen och transportsätt.	350 000 kr

Beviljade projektstöd 2011

Tema: Hållbar konsumtion med inriktning *ekologi* och *socialt ansvars-tagande*.

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Föreningen för Fairtrade Sverige	Barn besöker butik	468 000 kr	Ett utbildningsmaterial ska tas fram som bl a ska kopplas ihop med butiksbesök med syfte att genom upplevelse medvetandegöra barn (7–12 år) om rättvisa kopplat till produktion och konsumtion av varor.
Föreningen för Fairtrade Sverige	Spela roll	553 000 kr	Ett utbildningsmaterial ska tas fram som bl a ska kopplas ihop med rollspel med syfte att öka kunskapen om rättvis handel för unga (13–15 år). Material kommer främst att användas i skolor i de s k Fair Trade Cities.

Tema: Hållbar konsumtion med inriktning *ekonomi* och *konsumenträtt*

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Familjeslanten i Gävle	Den som är satt i skuld är icke fri.	676 000 kr	Att ge grund- och gymnasieelever ökad kunskap om vardagsekonomi, konsumtion och konsekvens genom Communityteater och seminarier.

Beviljade projektstöd 2011

Tema: Hållbar konsumtion med inriktning *ekonomi* och *konsumenträtt*

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Riksförbundet Attention	Säkra pengar	350 000 kr	Särskilda utbildnings- och informationsinsatser för unga (16–25 år) med neuropsykiatriska diagnoser. Projektet syftar till att förebygga ekonomiskt riskbetående såsom överskuldsetting och spel via internet genom ökad medvetenhet och kunskap om ekonomisk planering.

Tema: Hållbar konsumtion med inriktning *ekologi*

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Naturskydds- föreningen Dalarna	Så framtiden!	55 000 kr	Ökad kunskap om hur mat produceras, ökad kontakt mellan lantbrukare och konsumenter genom att allmänheten bjuds in till en ekologisk gård för att delta i sådden.
Naturskydds- föreningen i Örebro län	kliMAT - guidningar i butiker och odlingslandskapet.	200 000 kr	Ökad kunskap om matens klimataspekter hos konsument genom guidning i odlingslandskapet och guidning i butiker där man uppmärksammar de olika varornas klimatpåverkan.

Beviljade projektstöd 2011

Tema: Hållbar konsumtion med inriktning *ekonomi*

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
KFUM Umeå	Håll Koll	247 000 kr	Bildningsinsats för att öka den privatekonomiska färdigheten hos unga (16–25 år) i syfte att hantera sin privata ekonomi och förebygga överskuldsättning.
Unga KRIS	Skuldfällan	430 000 kr	Ungdomar från Unga KRIS ska informera/utbilda andra ungdomar gällande risker med att hamna i skuld och hur överskuldsättning kan undvikas.

Tema: Säkerhet

Organisation	Projekttitel	Beviljat belopp	Projektets syfte/innehåll
Svenska Sportdykarförbundet	Ökad säkerhet och färre dödsfall inom fritidsdykning.	35 000 kr	Sprida den branschöverenskommelse som Konsumentverket och Svenska sportdykarförbundet tagit fram. Syftet är att öka säkerhet inom dykning och minska antalet dödsfall. Målgrupp är de 7600 förbundsmedlemmar via 150 klubbssäkerhetsombud.

Organisationsstöd beviljas till organisationer vars huvudsakliga syfte är att ta tillvara svenska konsumenters intressen, nationellt eller internationellt.

Verksamhetsstöd kan sökas av en organisation som bedriver verksamhet som syftar till att stärka svenska konsumenters inflytande på marknader i Sverige, inom EU och andra internationella forum.

Projektstöd kan sökas av organisationer som planerar att bedriva projekt som har till syfte att ta tillvara konsumenternas intressen, bidra till ökad kunskap inom konsumentområdet och som ger konsumenterna bättre förutsättningar att göra aktiva val. Av särskilt intresse är projekt som fokuserar på barn och/eller ungdomar.

Endast projekt inom några av årets prioriterade områden har beviljats stöd. Det vill säga, projekt som rör hållbar konsumtion med inriktning ekonomi, ekologi och socialt ansvarstagande, konsumentträtt samt säkra tjänster.

Mer information på Konsumentverkets hemsida
www.konsumentverket.se /Stöd till organisationer

Konsument
verket • KO

Box 48, 651 02 Karlstad
Tel växel: 0771-42 33 00
www.konsumentverket.se