

Sökande organisation	Sökt belopp (kr)	Beviljat belopp (kr)	Verksamhet 2010
----------------------	------------------	----------------------	-----------------

Sveriges konsumenter	5 298 000	3 700 000	Konsumentorganisation som genom att påverka beslutsfattare, sprida kunskap, väcka debatt stärker svenska konsumenters makt. Prioriterade områden under 2010 kommer att vara matkvalitet, privatekonomi, konsumenträttigheter, marknadsföring, ny teknik. Övriga centrala profilfrågor är etisk konsumtion, tillgänglighet, säkerhet, integritet, icke-diskriminering och jämställdhet.
Resenärsforum	300 000	200 000	Driver frågor om resenärers krav och önskemål inom området kollektivtrafik samt företräder resenärerna på olika sätt bl a genom att lyfta fram resenärsperspektivet vid olika relevanta sammanhang. Under 2010 kommer man bl a att genomföra en studie av resenärernas krav och önskemål.
Föreningen medveten konsumtion	380 000	300 000	Ung konsumentorganisation med inriktning hållbar konsumtion. Ska under 2010 arbeta med hemsidan, fortsatt arbete med bloggen, aktivt jobba med påverkan, lobby verksamhet och samarbete genom att samla liknande organisationer i nätverk, debatter, seminarium, förundersökning standardiseringsarbete, uppvakta handeln, starta lokala grupper i första hand i Göteborg, Malmö.
Naturskydds-föreningen	510 000	300 000	Driver bl a miljörelaterade konsumentfrågor. Verksamhetsgrenen "Tag plats i det produktrelaterade expertarbetet" kommer under 2010 att innebära deltagandet i fem olika standardiseringsprojekt och det ska även tillsättas experter i tre grupper till. Kommer även att delta i ISO14067 Carbon Footprint of Products som ska slutföras under året.
Fair Trade Center	1 044 507	550 000	Organisationen är ett informationscentrum för konsumenter om svensk handel med, och svenska företags verksamhet i, utvecklingsländer. Verksamhetens målsättning är att främja en ekologisk hållbar och socialt rättvis handel. Under 2010 ska man arbeta med konsumentinformation, politisk påverkan, standardisering, mm där målgruppen är konsumenter, företag, off sektor, media,

Sökande organisation	Sökt belopp (kr)	Beviljat belopp (kr)	Verksamhet 2010
----------------------	------------------	----------------------	-----------------

			fackföreningar/org..
Reumatikerförbundet	600 000	360 000	En handikapporganisation som verkar för ett bra liv för alla reumatiker och lösningen på reumatismens gåtor. Under 2010 ska man ta fram en metod med syfte att definiera vad som är lättöppnad förpackning.
Gröna bilister	950 000	350 000	Föreningen har till ändamål att verka för en miljöanpassad utveckling av vägtransporterna. Under 2010 ska man arbeta med påverkan då det gäller människors och företags val av fordon, bränslen och transportsätt. Detta gör man bl a genom information och opinionsbildning.
Föreningen Rättvisemärkt	1 300 000	800 000	Föreningens ändamål är att bilda opinion och sprida information för att öka konsumenternas kunskap om och engagemang för ökad efterfrågan av Rättvisemärkt. Verksamhet 2010 ska handla om information till allmänheten innehållande ett antal aktiviteter, ambassadörs utbildningar och aktiviteter knutna till detta, diplomering av och stöd till Fairtrade City, informationsarbetet genom medlemsorganisationerna.
Miljöförbundet Jordens Vänner	336 800	250 000	Förbundet arbetar för miljö och solidaritet lokalt, nationellt och internationellt och verkar för en rättvis fördelning av världens resurser. Under 2010 ska man delta i europeiskt utvecklingsprojekt och stärka samarbetet med europeiska samarbetsorganisationer kring konsument och konsumtionsfrågor.