

Hur handlar unga?

Ungdomar mellan 15 och 17 år handlar ofta men det är ovanligt att de tänker på konsekvenserna av sina inköp. Det visar en färsk rapport om ungas konsumtion som Konsumentverket låtit göra.

Ungdomar shoppar oftast kläder och skor. En fjärdedel av unga kläd- och skokonsumenterna uppger att de har varit missnöjda med sitt köp, men bara hälften av dem klagar eller lämnar tillbaka sin vara. Orsaken är främst att ”de inte orkar”. Det är anmärkningsvärt med tanke på att kvaliteten på varan är viktig för dem.

Ungdomar funderar inte särskilt mycket på vilka konsekvenser deras köp för med sig på människor, djur eller natur. Det är bara en av tio som uppger att de alltid eller ofta tar hänsyn till miljöpåverkan när de ska köpa något. Etisk påverkan spelar ännu mindre roll för unga konsumenter.

Tonåringar lockas av utbudet på internet och varannan har gjort inköp där de senaste tre månaderna. Var tionde anger att de någon gång har köpt något som de trodde var gratis.

Det finns stora skillnader i ungdomarnas ekonomiska förutsättningar. Drygt 10 procent har mindre än 399 kronor per månad och 16 procent har 1 500 kronor eller mer. Alla bestämmer själva över sina pengar oavsett summa. Kläder och snacks står högst på inköpslistan.

Föräldrars sysselsättning påverkar ungdomarnas tillgång till lön. De som har föräldrar i arbete har också i högre grad tillgång till egen lön.

Vill du veta mer?

Alla ungdomar är inte lika varandra. Läs Konsumentverkets rapport 2011:13 ”Hur handlar unga? – en studie om ungas konsumtion 2011” för att fördjupa dina kunskaper.

Fler intressanta resultat:

- Två procent av ungdomarna har inte egna pengar.
- Pengarna kommer vanligtvis från barn-/studiebidrag, från regelbundna fickpengar eller från lön för arbete.
- Ungdomar med arbetslösa föräldrar har mindre tillgång till egen lön, jämfört med ungdomar som har arbetande föräldrar.
- Det är vanligt att ungdomar sparar pengar, men de flesta gör det oregelbundet.
- Före köp tänker flickor på pris och pojkar på kvalitet.
- Pojkar jämför om det finns billigare alternativ i större utsträckning.
- När de ska ta reda på information om en produkt använder ungdomar sökmotorer.
- Mer än en tredjedel av de ungdomar som har handlat via internet pratade med sina föräldrar innan köpet.
- Det är vanligare bland pojkar att man använder prisjämförelsesajter medan det är fem gånger fler flickor än pojkar som läser bloggar.
- Betalning vid köp på internet sker oftast med betal-, bank-, eller kreditkort.