

LÄRARINSTRUKTION

Reklam eller information?

Uppgift

Eleverna ska resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för våra val.

Arbetsgång

Låt eleverna jobba med följande frågor om reklam, se elevinstruktion.

1. Gör en lista på var du ser och hör reklam under en dag!
2. Ge exempel på bra och dålig reklam. Motivera varför!
3. Ta reda på vad det är för skillnad mellan reklam och konsumentinformation? Ge exempel.
4. Vad menas med dold reklam? Ge exempel.
5. Det finns många knep för att locka dig att handla, och att handla mer än du tänkt dig. Kan du ge exempel på olika reklamknep?
6. Resonera kring reklam och konsumentinformation och dess betydelse för de val vi gör när vi handlar.

Prata om och diskutera frågorna i klassen.

Tips!

- Arbeta vidare med reklam. Låt eleverna välja en influerare. Hur presenterar hen produkter? Är det reklam eller inte?
- Du kan läsa mer om reklam på konsumentverket.se/konsument

Reklam eller information?

Reklam är ett budskap eller meddelanden vars syfte är att marknadsföra företagets produkter eller tjänster

Information handlar inte om att sälja något utan om att berätta något för dig.

Om en influerare får en vara gratis mot att skriva ett positivt inlägg om varan är det reklam. När ett inlägg i sociala medier är reklam eller ett sponsrat samarbete ska det tydligt framgå. Det ska också stå vilket företag som är avsändare av reklamen.

Om en kändis är med i en reklamfilm har den fått betalt för att vara med. Det är inte alls säkert att kändisen verkligen tycker det som sägs i reklamen.

Ett företag, eller en influerare, måste alltid berätta om något är reklam. Annars är reklamen dold och det är inte tillåtet.

Reklam får inte säga att en vara är bättre än den är. Det är vilseledande och förbjudet.

Om en affär säger att de har billigast varor i Sverige måste de vara billigare än alla andra affärer i hela landet.