

## LÄRARINSTRUKTION

# Konsumtionspyramiden

**Uppgift**

Eleverna reflekterar kring sin konsumtion utifrån konsumtionspyramiden och på hur sociala medier påverkar deras konsumtion.

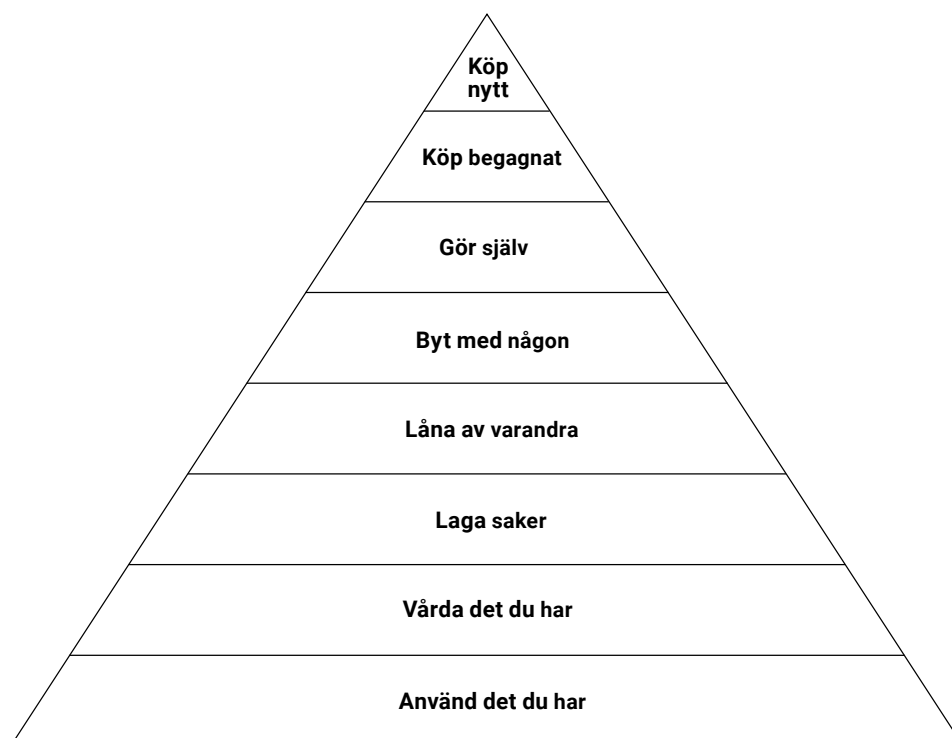
**Visa film** | ⌚ 7 min

1. Börja med att visa filmavsnittet [Schyssta kläder](#) (7 min) på Youtube.
2. Återkoppla till filmen: I filmen Schyssta kläder är ett budskap att konsumtion av nya kläder påverkar miljön negativt och att vi därför behöver handla mer hållbart. Hur kan man göra det?

**Introducera konsumtionspyramiden** | ⌚ 5 min

Rita upp konsumtionspyramiden på tavlan och beskriv den för eleverna: Pyramiden visar i vilken ordning det är bra att tänka kring konsumtion. Ytans storlek visar vad som är viktigast, ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv, alltså ska pyramidens bas vara mest prioriterad.

- Pyramidens bas har stora fält, visar vad vi ska göra mest av.
- Pyramiden topp har små fält, visar vad vi ska göra minst av.



## Låt eleverna rita sin egen konsumtionspyramid | ⌚ 10 min

I den här uppgiften ska eleverna reflektera över sin egen klädkonsumtion genom att rita sin egen pyramid.

- Rita upp hur din konsumtionspyramid ser ut utifrån dina vanor.
- Frågor om din pyramid:
  1. Finns det något som redan är bra i din pyramid? Ge exempel.
  2. Vilka förändringar kan du göra för att din pyramid ska se ut som konsumtionspyramiden?

## Låt eleverna jämföra sina konsumtionspyramider | ⌚ 5 min

Låt eleverna parvis jämföra sina pyramider. De ska diskutera och skriva ner hur de kan ändra en eller flera vanor för att konsumera mer som konsumtionspyramiden på tavlan.

När de är klara lämnar de in sin konsumtionspyramid med sina svar och kommentarer.

## Låt eleverna reflektera över kläder och sociala medier | ⌚ 15 min

I sociala medier kan vi ofta se att influencers samarbetar med företag och gör reklam för produkter. Företagen når på det sättet många ungdomar och vuxna. Eleverna funderar över följande frågor och skriver ner sina svar.

- Tror du att många ungdomar köper saker som deras förebilder i sociala medier använder? Motivera ditt svar och ge gärna exempel.
- Har du någon gång handlat något som du kanske inte behövde för att en influencer gjorde reklam för produkten? Vad var det?
- Hur kan du veta om en influencer får betalt för att rekommendera, visa eller ha på sig en ett klädesplagg till exempel?
- En influencer ansvarar för att inlägg som läses av unga och som innehåller marknadsföring:
  - utformas och särskilt anpassas så att den unge mottagaren direkt förstår att det är reklam.
  - reklammarkerar inlägget på en framträdande plats.
  - anger vem som står bakom marknadsföringen.
  - inte lovar mer än vad som är sant.

Avsluta lektionen med att gå igenom frågorna i helklass.

### Tips!

Lär dig mer om textil, miljö och hållbar klädkonsumtion på [konsumentverket.se/konsument](https://konsumentverket.se/konsument)

Lär dig mer om marknadsföring i sociala medier på [konsumentverket.se/foretag](https://konsumentverket.se/foretag)