



## Konsumenternas ställning på digitaliserade och datadrivna marknader

### Välkommen till Konsumentverkets Vetenskapliga Råds seminarium om Konsumenternas ställning på digitaliserade och datadrivna marknader.

Digital teknik och datadrivna plattformar möjliggör effektiva prisjämförelser, individuellt relevanta tjänster, rekommendationer och erbjudanden, men utmanar också det traditionella konsumentskyddet.

Vilken roll spelar våra data i plattformsföretagens verksamhet och i dagens digitala ekonomi? Är tjänsterna gratis eller betalar vi med vår data – och i så fall till vilken kostnad?

Våra smarta prylar blir ännu smartare med hjälp av artificiell intelligens (AI) men riskerar att ha bristande transparens, precision och pålitlighet. Vilka utmaningar och möjligheter medför AI på konsumentmarknader och vilka krav ställer AI på tillsynsverksamheten?

Hur kan man stärka konsumenternas ställning på digitala och datadrivna marknader, och vilka grupper är i extra utsatt position?

Detta är några av de frågeställningar som kommer att diskuteras under dagen.

#### När och var

Datum: 17 oktober 2019

Tid: 12.00 – 16.30

Plats: Bryggarsalen, Norrtullsgatan 12 N (T-bana Odenplan), Stockholm

#### Anmälan








Anmäl dig senast den 2 oktober på:

<http://www.trippus.net/Konsumentverket2019>

Programmet startar med gemensam mingellunch. Seminariet är kostnadsfritt, men anmälda deltagare som uteblir debiteras 500 kronor.

#### Välkommen!

# Program

12.00-13.00	<b>Kostnadsfri mingellunch och registrering i Bryggarsalen</b>	
13.00-13.05	<b>Välkomna!</b> Cecilia Tisell, generaldirektör Konsumentverket	
13.05-13.35	<b>Digitalisering, plattformar, data och AI</b> Stefan Larsson, seminariets moderator, ledamot i Konsumentverkets vetenskapliga råd och Docent vid Lunds universitet.	
13.35-13.50	<b>Konsumentbeteende på digitala marknader</b> Kristine Blom, Projektledare Konsumentbeteende på digitala marknader.	
13.50-14.20	<b>Smart retail i de datadrivna insikternas tidevarv</b> Linda Pimmeshofer, Business Development - Retail, Microsoft.	
14.20-14.50	<b>Hållbar AI – ansvarfull styrning av AI</b> Anna Felländer, medgrundare, AI Sustainability Center.	
14.50-15.15	<b>Fikapaus</b>	
15.15-15.45	<b>Konsument på de digitala marknaderna</b> Ardalan Shekarabi, Civilminister.	
15.45-16.10	<b>Den vilseledda konsumenten</b> Sinan Akdag, Digital Expert, Sveriges Konsumenter.	
16.10-16.30	<b>Avslutning och kommentarer</b>	