



Mod – Även om förutsättningarna inte alltid är tydliga prövar jag nya vägar och lösningar. Jag delar med mig av framgångar och motgångar som viktiga lärdomar för mig själv och andra. Jag genomför insatser med smarta och resurseffektiva avgränsningar.



Nyttan – Jag samarbetar utifrån helhetssyn och resultat. Uppdrag och konsumentnytta är alltid i fokus. Jag tar ansvar för utveckling av både verksamheten och mig själv.



Omtanke – Jag bemöter andra med välvilja och vänlighet och bidrar till gemenskap och arbetsglädje. Jag är hjälpsam och prestigelös.

Kompassen – vår vägvisare

Vi skapar nytta för alla konsumenter i Sverige. Den statliga värdegrunden vägleder oss i hur vi arbetar tillgängligt, rättssäkert och effektivt. Som en förlängning och anpassning av värdegrunden har vi tagit fram Konsumentverkets kompass, där vi samlar viktiga förväntningar som finns på oss under ledorden: mod, nytta och omtanke.

Våra uppdrag, samhällets förändringstakt och ökade komplexitet ställer allt större krav på vår förmåga att leda, utveckla och samarbeta. Med integritet, engagemang och omdöme tar vi oss an vårt uppdrag för att bidra till en bättre konsumentvardag.

